

CÁMARA TÉCNICA DE AUTOMÓVILES.

Octubre 24 de 2023.

AGENDA

1. Verificación quórum y aprobación del acta anterior.
2. Libreta de asistencias.
3. Observatorio del Ramo de Automóviles.
4. Marcus Conductores.
5. Diálogo con las marcas.
6. Plan estratégico 2024.
 - i. Estudio garantías.
 - ii. Estudio Póliza de Responsabilidad Civil Obligatoria.
 - iii. Modernización Tableros Desempeño del Ramo de Automóviles.
 - iv. Página web Guía de Valores.
 - v. Diálogo con las marcas.
7. Propositiones y varios.

1

VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR.

2

LIBRETA DE ASISTENCIAS.

Libreta de asistencias.



Compañía	Feb-07	Mar-07	Abr-11	May-09	Jun-06	Jul-11	Ago-16	Sep-09	Total
Alfa	P	P	P	P	P	P	P	P	8
Allianz	P	P	P	P	P	P	P	P	8
Axa-Colpatria	S	P	P	P	P	N	P	P	6,5
Bolívar	P	P	P	S	P	P	P	N	6,5
Equidad	P	S	P	S	P	P	P	P	7
Estado	P	P	P	P	P	P	N	N	6
HDI	S	P	P	P	P	S	N	N	5
Liberty	S	S	P	P	N	P	P	P	6
Mapfre	P	P	P	N	P	S	P	P	6,5
Mundial	P	P	P	P	N	S	P	S	6
Previsora	P	S	P	P	P	S	S	P	6,5
Zurich	P	O	S	P	S	P	P	P	6,2
SBS	P	P	P	P	P	P	P	P	8
Solidaria	P	P	P	P	P	P	P	P	8
SURA	S	S	P	O	N	O	S	P	3,9

Parámetros de Asistencia

P	Principal	1
S	Suplente	0,5
O	Otro	0,2
N	No asiste	0

3

OBSERVATORIO DEL RAMO DE AUTOMÓVILES.

4

MARCUS CONDUCTORES.

Durante los meses de agosto y septiembre, se llevó a cabo el plan piloto para evaluar la plataforma Marcus Conductores. El objetivo principal de este piloto fue someter la herramienta a pruebas de usabilidad y recopilar retroalimentación de los asegurados.

1

- El plan piloto fue realizado por 5 compañías, con base en estos resultados se hicieron ajustes a la herramienta.

2

- Se aprobó la herramienta con sus mejoras por parte de las compañías participantes del Convenio de Indemnización Directa (CID).

3

- El pasado octubre 13 se entregó la herramienta en la reunión con el CID.

1. Entrega del manual de operación de la herramienta el próximo 27 de octubre.
2. Lanzamiento oficial de la herramienta:
 1. En el evento de lanzamiento se espera la presencia de:
 - a) Ministro de Transporte.
 - b) Superintendente de Transporte.
 - c) Compañías de seguros.
 - d) Otros actores relevantes.

Es fundamental que, en el lanzamiento de la herramienta, las compañías que forman parte del Convenio de Indemnización Directa ya tengan incorporada la aplicación de Marcus Conductores en su conjunto de servicios.

Integrantes actuales de Marcus



5

DIÁLOGO CON LAS MARCAS.

Se han venido realizando reuniones con las principales marcas de automóviles del país (Chevrolet, Nissan, Renault y KIA), en las cuales se han presentado las principales cifras del mercado asegurador en relación a estas, con el fin de:

Diálogo con las Marcas



- a) Suministrar información a las marcas sobre los indicadores que impactan directamente los servicios postventa, costos de reparación y oferta de vehículos seguros por marca y línea. (Trimestral)



- b) **Informar que se van a hacer públicos** los indicadores más relevantes de los vehículos. Queremos ser referentes en la compra de vehículos. Crear una página web en donde se publique precios, costos de reparación, depreciación, seguridad y hurto.

Generalidades: Informe periódico (trimestral), consulta vía web

Depreciación del vehículo

Comportamiento del valor comercial de los vehículos según guía Fasecolda (diferenciado por marca, tipo carrocería, líneas y modelos más representativos) en función de su año modelo, en un determinado tiempo.

Penetración del Seguro

Participación y cantidad de Vehículos por marca asegurados en cada región del país, diferenciado por tipo de vehículo.

Participación y cantidad de vehículos por marca asegurados por segmentos de antigüedad (3 últimos años, entre mayor a 3 años hasta 5 años, y mayores a 5 años).

Coberturas

Pérdidas Parciales Daños (diez principales modelos diez principales marcas).

1. Costos Medios (año corrido 2023 y el mismo periodo 2022).
 - a) Año modelo (3 últimos años, entre mayor a 3 años hasta 5 años, y mayores a 5 años).
 - b) Rango de valor asegurado.
 - c) Región.
2. Frecuencia.
 - a) Año modelo (3 últimos años, entre mayor a 3 años hasta 5 años, y mayores a 5 años).
 - b) Rango de valor asegurado.
 - c) Región.

Pérdidas Totales Daños (diez principales modelos diez principales marcas),

1. Costos Medios (año corrido 2023 y el mismo periodo 2022).
 - a) Año modelo (3 últimos años, entre mayor a 3 años hasta 5 años, y mayores a 5 años).
 - b) Rango de valor asegurado.
 - c) Región.
2. Frecuencia.
 - a) Año modelo (3 últimos años, entre mayor a 3 años hasta 5 años, y mayores a 5 años).
 - b) Rango de valor asegurado.
 - c) Región.

Coberturas

Pérdidas Parciales Hurto (diez principales modelos diez principales marcas).

1. Costos Medios (último mes 2023 y el mismo periodo 2022).
 - a) Año modelo (3 últimos años, entre mayor a 3 años hasta 5 años, y mayores a 5 años)
 - b) Rango de valor asegurado
 - c) Región
2. Frecuencia.
 - a) Año modelo (3 últimos años, entre mayor a 3 años hasta 5 años, y mayores a 5 años)
 - b) Rango de valor asegurado
 - c) Región

Pérdidas Totales Hurto (diez principales modelos diez principales marcas).

1. Costos Medios (último mes 2023 y el mismo periodo 2022).
 - a) Año modelo (3 últimos años, entre mayor a 3 años hasta 5 años, y mayores a 5 años)
 - b) Rango de valor asegurado
 - c) Región
2. Frecuencia.
 - a) Año modelo (3 últimos años, entre mayor a 3 años hasta 5 años, y mayores a 5 años)
 - b) Rango de valor asegurado
 - c) Región

6

PLAN ESTRATÉGICO 2024

Temas estratégicos del ramo

Cámara de Automóviles

Guía de Valores

1. Educación al consumidor: ¿Qué explica las variaciones en los vehículos?
2. Impacto de la variación del precio en el ramo.
3. **Mejora página web Guía de Valores.**

Desempeño del Ramo

1. Monitoreo de la frecuencia / severidad del ramo y su correlación con las variables exógenas (inflación, dólar, accidentalidad, hurto, etc.)
2. Monitoreo del mercado automotor.
3. **Mejora de los tableros Power BI del Observatorio del Ramo.**

Asistencias

1. Implementación Marcus Conductores.
2. **Análisis del comportamiento de las asistencias.**
 - a) **Situación de las grúas.**
 - b) **Situación de los conductores elegidos.**

Relacionamiento con las marcas.

1. Monitoreo del costo de los repuestos e impacto en la severidad del ramo.
2. Premios Vía
3. **Empoderamiento del Consumidor.**
4. **Funcionamiento de las garantías.**

Fraude

Fraude Plus:

- a) Información adicional para mejorar los modelos.
- b) Utilidad de los modelos para la identificación del fraude en las compañías.

Análisis del comportamiento de las asistencias.

Descripción de la necesidad: En la actualidad las compañías no tienen información de mercado del uso de las asistencias que permita tomar decisiones de forma informada.



Objetivo general: Desarrollar e implementar un sistema de información que posibilite a las compañías obtener una visión agregada y analítica del comportamiento y uso de las asistencias incluidas en la póliza voluntaria de automóviles.



Alcance: El sistema permitirá el seguimiento histórico y agregado de la utilización de las asistencias priorizadas (frecuencias).



Plazo: Cuatro meses.

Empoderamiento del Consumidor

Descripción de la necesidad: En la actualidad las marcas imponen condiciones a sus clientes relacionada con el cubrimiento de las garantías bajo el requisito que el vehículo sea atendido en los talleres unimarcas.



Objetivo general: Posicionar al sector asegurador como principal referente en la compra de vehículos nuevos y de esta forma ejercer presión para eliminar o suavizar las condiciones que imponen las marcas a sus clientes que comparte con el sector asegurador.



Alcance: Publicar información referente a precios de los vehículos, costos de reparación, depreciación, seguridad y hurto.
Ofrecer a las marcas información relacionada con las frecuencias y severidades de las coberturas.



Plazo: Doce meses.

Funcionamiento de las garantías

Descripción de la necesidad: Las condiciones que imponen las marcas para el uso y cubrimiento de las garantías de los vehículos presionan los costos medios de reparación.



Objetivo general: Elaborar un estudio y hacer un plan de trabajo para el ramo de automóviles, que recoja las experiencias internacionales entorno a las exigencias que colocan las marcas frente al uso de las garantías.



Alcance: El estudio recogerá las experiencias internacionales que sirvan de insumo para elaborar un plan de trabajo con estrategias definidas para el ramo de automóviles.



Plazo: Cuatro meses.

Mejora de los tableros Power BI del Observatorio del Ramo

Descripción de la necesidad: Oportunidad para mejorar y agilizar el proceso de consulta de los tableros de control, haciéndolo más intuitivo y eficiente.



Objetivo general: Crear una visualización que facilite el análisis de los indicadores técnicos y de calidad del Ramo de manera gráfica y personalizada.



Alcance: La estructuración de los nuevos tableros de control deberán facilitar la manera en que hoy se consultan los datos ya que se podrán revisar de una manera mucho más rápida, intuitiva, flexible y atractiva.



Plazo: Cuatro meses.

Mejora página web Guía de valores

Descripción de la necesidad: La visualización de la página web y las funcionalidades de la página han tenido un bajo nivel de innovación, a pesar de los nuevos instrumentos incorporados. Esto ha hecho que el uso de la página se mantenga concentrado en el sector asegurador.



Objetivo general: Renovar la visualización y usabilidad de la página web, enfocándose en crear los módulos adicionales necesarios.



Alcance: La estructuración de la nueva página abarcará la modificación del módulo de búsqueda básica y avanzada. Se diseñará un módulo nuevo de búsqueda por palabras claves, similar conceptualmente al motor de búsqueda de Google.



Plazo: Dos meses.

Fraude Plus - Fase Front

Descripción del proyecto: Adaptación del front de Fraude Plus para la presentación de las alertas generadas por el modelo de pronóstico.



Objetivo general: Presentar a las compañías de seguros las alertas generadas por el modelo de pronóstico para los amparos de pérdida total o parcial por hurto o daños.



Alcance: Adaptación del front de Fraude Plus para incluir las nuevas señales de alerta.



Plazo: Cuatro meses.

7

PROPOSICIONES Y VARIOS.